

WASSERSPORT – MALLORCA

LUXUSYACHTEN

Ein Superlativ muss sein

32. America's Cup löst neuen Boom aus

Nach ein bis zwei Jahren wirtschaftlicher Ruhe ist der Yachteigner wieder investitionsfreudig.

„Jedes Sportereignis zieht seine Wogen nach sich, sei es der einstige Tennisboom nach Boris Beckers Wimbledon-Sieg 1985, die Fußball-WM 2006 in Deutschland oder die Handball-WM in diesem Jahr. Neben dem gesteigerten Inter-

esse ist vor allem der wirtschaftliche Faktor nicht zu vernachlässigen, denn die inspirierten und motivierten Zuschauer investieren dann in ihren Sport“, kommentiert Ron Boogaard, Geschäftsführer und Inhaber von Drettmann International,

den derzeitigen Hype auf Luxusyachten, der nach dem 32. America's Cup bei Valencia zu spüren ist.

Etliche Luxusyachten waren als Zuschauer in die

Bucht vor Valencia gekommen, um die Duelle der beiden Kontrahenten in den verschiedenen Rennphasen live zu verfolgen, die meisten davon waren Motoryachten der Luxusklasse – obwohl der America's Cup ja bekanntlich eine Segelregatta ist. Auf jeden Fall kann man auf den Balearen seit diesem Frühjahr einen regelrechten Ansturm auf Luxusyachten bemerken. Nach ein bis zwei Jahren wirtschaftlicher Ruhe zeigen sich Yachteigner wieder investitionsfreudig und suchen in der Regel nach einem größeren Modell. „Wichtig ist nur, es muss ein Superlativ sein“, sagt Ron Boogaard.

Jedenfalls hat man dieses Phänomen bei Drettmann International, eine der ersten Adressen von neuen und gebrauchten Luxusyachten auf den Balearen, entdeckt. Das Unternehmen ist mit zwei Standorten auf Mallorca präsent. Das Hauptbüro liegt am Club de Vela im Hafen von

Puerto de Andraitx. Das Sales Office ist in der Passage zwischen KeyWest und Binnacle direkt am Hafen von Puerto Portals zu finden. „War vor 20 Jahren eine Zehn-Meter-Motoryacht ein Prestigeobjekt, so befinden wir uns derzeit bei über 25 Metern und mehr“, beschreibt Geschäftsführer Boogaard die Lage. Die Halbwertszeit einer Yacht betrage im Schnitt drei bis vier Jahre, dann brauche der Eigner meistens ein etwas größeres oder schnelleres Modell.

Und so ist der Markt für Luxusyachten seit einigen Jahren in einem gewaltigen Umbruch. „Man muss ständig mit der Technik gehen, sich kontinuierlich verbessern und immer größer bauen, um seine Kunden zufrieden zu stellen“, erklärt Boogaard. Umgekehrt dürfe man aber auch neue Kunden mit Yachten in der Einstiegsklasse um die 15 Meter nicht vernachlässigen. So hat sich das Angebotsspektrum von Drettmann International

inzwischen auf Modelle von 15 bis zu 45 Metern erweitert, und es ist kein Ende in Sicht. „Schaut man sich auf Mallorca und den benachbarten Inseln um, so bemerkt man sofort den schon seit Jahrzehnten anhaltenden Boom in der Baubranche. Immer mehr Makler und immer mehr Objekte sind anzutreffen. Und seit gut 15 Jahren ist dieser Trend auch auf dem Wasser zu spüren. Liegeplätze für Luxusyachten werden knapp, die Luxusyachtbranche nimmt gehörig zu, und immer mehr Broker agieren am Markt“, meint Boogaard – und spielt hier den Trumpf seines Teams von Drettmann International aus: Neben der inzwischen 14-jährigen Erfah-

Mit dem Exklusivvertrieb von „Elegance Yachts“ begann die Ära des Unternehmens auf Mallorca und im Mittelmeerraum. Gemeinsam mit der Drettmann GmbH in Deutschland hat man sich auf die Fertigung von diesen Custom-Build Luxusyachten spezialisiert.

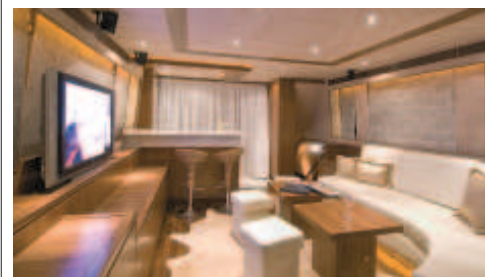
Aber nicht nur die klassischen Superlative wie größer oder breiter sind bei den Elegance Yachten gefragt. Auch auf die Ausstattung der Yachten wird ein großes Augenmerk gelegt und so kann sich jeder Elegance-Kunde bei seiner neuen Yacht individuell sein Interieur einrichten und bauen lassen. Dieser Luxus besitzt einen enormen emotionalen Stellen-



Der Markt für Luxusyachten ist in einem gewaltigen Umbruch.



Auf den Balearen bemerkt man derzeit einen Ansturm auf Luxusyachten.



Luxus wird auf Kundenwunsch gefertigt.

Fotos: Drettmann

ung des Unternehmens auf Mallorca und den Balearen, kommen vor allem die eigenen Produkte zum Tragen: „Elegance Yachts“ und seit diesem Jahr auch „Bandido Yachts“.

wert bei den Yachteignern und ist in der heutigen Zeit nicht zu vernachlässigen. So ist schließlich auch die emotionale Individualität ein Trumpf von Drettmann International. ■

Impressum:

Eine Anzeigenonderveröffentlichung für DIE WELT/WELT am SONNTAG

Redaktion:

CP/COMPARTNER, Redaktionsbüro, Essen

Anzeigen:

Clemens Braun (verantw.), Lars Golde, Tel.: 0 30 / 25 91 – 730 70 E-Mail: boot@welt.de



Ein großzügiges Interieur ist gefragt.

Sunseeker 84 Manhattan

Maße: 26,56m x 5,95m
Baujahr: 2000
Motoren: 2x CAT 1400

Kabinen: 4 + 2 Crew
USt: bezahlt
2.095.000 €



Elegance 48/54

Maße: 16,40m x 4,80m
Baujahr: 2004
Motoren: 2x MAN 700

Kabinen: 2
USt: bezahlt
825.000 €



Elegance 95 Dynasty

Maße: 29,00m x 6,90m
Baujahr: 2001
Motoren: 2x CAT 1368

Kabinen: 4 + 2 Crew
USt: zzgl.
2.860.000 €



Eine Hand voll Trümpfe.

Mallorca's erste Adresse für neue und gebrauchte Luxusyachten



DRETTMANN
International

Avd. Ingeniero Gabriel Roca, 20
07157 Puerto de Andraitx
fon: +34 971 673 508 | fax: +34 971 673 702
info@drettmann-international.com | www.drettmann-international.com